



SARL

INSTITUT DE STRATEGIE DE MANAGEMENT D'INNOVATION ET DE COMMUNICATION

ISMIC SARL : Formation, Coaching, Recrutement, Etudes, Conseils en Stratégie, Communication et Management

IFU : N°00128561L / RCCM: BF OUA 2019 B9328

Tel : +226 25 46 39 84/ 60 61 41 41/ 67 40 15 88

Boulevard des Tansoaba, 1^{er} étage de l'immeuble Nassa, près du SIAO

Ouagadougou/ Burkina Faso

Email : ismic.inst@yahoo.fr

Site : www.ismicouaga.com

FORMATION EN TECHNIQUES D'ART ORATOIRE ET PRISE DE PAROLE EN PUBLIC



Ouagadougou,
24-28 février 2020
18h30 -21h
ISMIC OUAGA

Boulevard des Tansoaba, 1^{er} étage de l'immeuble NASSA, près du SIAO

TERMES DE REFERENCE

ENJEUX DE LA FORMATION

Vos fonctions exigent régulièrement de prendre la parole dans une réunion face à un groupe restreint ou lors d'une présentation devant un auditoire plus large. Intervenir dans une réunion, annoncer une décision importante, faire une présentation orale ou soutenir un projet...Les occasions ne manquent pas de mettre à l'épreuve vos capacités à capter l'attention d'un auditoire, à réguler vos émotions pour concentrer votre attention et diffuser un message clair et concis.

Comment infléchir son auditoire, emporter l'adhésion, influencer l'opinion, développer sa réputation ? Les techniques d'art oratoire ont justement pour finalité de vous accompagner à faire émerger votre identité de leader, à structurer votre pensée dans l'action et à la diffuser efficacement. S'exprimer aisément, de façon puissante et mobilisatrice s'apprend méthodiquement.

- **Vous avez encore du mal à prendre la parole en public.**
- **Lors de vos interventions, vous n'arrivez pas à captiver votre auditoire, à l'entraîner avec vous**
- **Vous perdez fréquemment le fil de vos idées**
- **Il vous arrive même parfois d'esquiver totalement les occasions de prise de parole en public**

Cadre ou futur cadre, vous devez nécessairement vous affirmer. Réussir vos interventions orales. Cela passe par une communication fluide et percutante. Et par une capacité avérée à faire face positivement à vos détracteurs. C'est pour cette raison que l'Institut de Stratégie, de Management, d'Innovation et de Communication (ISMIC) organise spécialement cette formation en « **Techniques d'art oratoire et de prise de parole en public** ».

OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS

Cette formation vous permettra de :

- **Maitriser la théorie des capitaux et développer votre charisme**
- **Maitriser l'approche « RA.PI.DE »**
- **Devenir un orateur influent**

Compétences visées : art oratoire, charisme, communication non verbale, négociation, leadership d'influence.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse à toute personne ayant des prérequis en Art oratoire :

- Directeurs des Ressources Humaines,
- Directeurs et chefs de services,
- Managers, coordonnateurs, chefs de projets,
- Chargés de communication,
- Chargés de marketing,
- Hommes/ femmes d'affaires,
- Hommes/femmes politiques,
- Leaders d'associations,
- Jeunes ambitieux

METHODOLOGIE DE FORMATION

Cette session de formation se propose, à travers des exercices pratiques et des situations concrètes, de travailler trois éléments fondamentaux : la voix, le regard et la posture.

Il s'agit de renforcer les appuis du corps pour garantir une stabilité physique et émotionnelle, de libérer les mouvements et les gestes, et de développer son inventivité d'orateur. De travailler le rythme de la respiration, le timbre et la puissance de la voix pour rendre la parole plus percutante, de maîtriser le mouvement et le flux du regard pour être en lien constant avec son auditoire.

Chaque participant acquiert des outils lui permettant de s'adapter aux spécificités de son contexte professionnel. Sur la base d'exercices pratiques, il perfectionne ses talents d'orateur pour être en mesure de :

- gagner en autonomie face à son auditoire (sans note ou projection) en plaçant la parole au centre de la présentation,
- gérer le stress, les émotions et les effets du trac liés à la prise de parole en public,
- être pleinement porteur de son message,
- renforcer la qualité de sa présence,
- créer une alliance avec son auditoire,
- acquérir des exercices pratiques utiles en différents contextes.

La formation comprend un volet théorique pour discerner les méthodes de construction d'un discours et maîtriser sa déclamation, et un volet pratique sous forme d'ateliers où peuvent être appliqués et vécus les principes vus en cours. Les cours magistraux sont également accompagnés de séances d'exercices permettant à tous les participants de s'entraîner sous le regard de praticiens et coachs reconnus.

Cette formation apporte une valeur ajoutée certaine aux individus en contribuant à les faire progresser professionnellement dans leur fonction. Les individus développant leur assertivité et se libérant de leurs freins augmentent leur confiance en eux et sont ainsi, plus enclins à évoluer professionnellement mais aussi personnellement et à s'engager dans de nouvelles responsabilités.

La formation en art oratoire permet également l'amélioration de la performance des entreprises en favorisant le développement individuel et collectif favorable à plus d'innovation, de motivation et d'implication des collaborateurs. Les collaborateurs étant à même de maîtriser leurs propres peurs et de s'adapter plus facilement à des contextes de changement, participent à la réussite de l'organisation.

FORMATEUR

La formation est assurée par un expert en coaching, communication et management totalisant plus de 10 ans d'expérience dans le domaine de la formation en communication, leadership, management et développement personnel.

COUT DE LA FORMATION

- Le coût de la formation est de 50 000 FCFA/ participant.
- Les frais peuvent être payés en 02 tranches. 25 000 avant la formation et 25 000 le jour de la formation.
- Possibilité de payer par orange Money (67 40 15 88) ou Mobicash (60 61 41 41)

Le paiement des frais donne droit :

- Aux modules et vidéos de formation
- A une attestation
- A un ouvrage sur l'art oratoire
- A un cocktail à la sortie de promotion
- A un suivi post-formation personnalisé d'une semaine à la demande

DATE ET LIEU DE FORMATION

La formation se déroule du **lundi 24 au vendredi 28 février 2020 de 18h30 à 21h** ; dans la salle de formation de l'institut de stratégie, de Management d'Innovation et de Communication (ISMIC) sis sur le boulevard des Tansoaba, au premier étage de l'immeuble Nassa, près du SIAO. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 22 février 2020.

INFOS ET INSCRIPTIONS

67 40 15 88

60 61 41 41

ismic.inst@yahoo.fr

www.ismicouaga.com

ISMIC, L'INSTITUT DES STRATEGES!

PROGRAMME DE FORMATION

| JOUR 1 : LUNDI 24 février | | |
|------------------------------|---|---------------------------|
| Horaire | Activité | Responsable |
| 18h00-18h25 | Accueil, inscription et installation des participants | ISMIC |
| 18h30-19h00 | <ul style="list-style-type: none"> • Mot d'ouverture • Présentation des participants • Fixation des règles de fonctionnement de la session • Présentation des objectifs et de la démarche de la session • Présentation et validation du planning • Nomination des rapporteurs journaliers | Facilitateur-Participants |
| 19h00-21h00 | Module 1 : La théorie des capitaux : développement personnel, confiance en soi, estime de soi Module et cas pratiques | Facilitateur-Participants |
| JOUR 2 : MARDI 25 | | |
| 18h30-18h45 | <ul style="list-style-type: none"> • Rappel jour 1 et clarifications | Participants |
| 18h45-21h00 | Module2 : Savoir se présenter <ul style="list-style-type: none"> • Définition du concept • Les clés du succès • Les types de présentations • Les formules à éviter Vidéo et cas pratique | Facilitateur |
| JOUR 3 : MERCREDI 26 | | |
| 18h30-18h40 | <ul style="list-style-type: none"> • Rappel Jour 2 et clarifications | Participants |
| 18h40-21h00 | Module 3 : Principes de base de l'art oratoire et outils d'expression orale <ul style="list-style-type: none"> • Le rapport au langage, à soi même, aux autres, au monde extérieur • L'approche « RA.PI.DE » • Questions à se poser avant tout exercice d'art oratoire • La communication non verbale (postures, mimiques, gestes, la gestion du regard et de la voix) • La crise de la quarantaine et la zone de confort Cas pratiques | Facilitateur-Participants |
| JOUR 4 : JEUDI 27 | | |
| 18h30-18h40 | <ul style="list-style-type: none"> • Rappel Jour 3 et clarifications | Participants |
| 18h40-21h00 | Module 4 : Techniques pour vaincre la peur de parler en public <ul style="list-style-type: none"> • Conseils pratiques • Exercices de diction et d'élocution | Facilitateur-Participants |
| JOUR 5 : VENDREDI 28 février | | |
| 18h30-18h40 | <ul style="list-style-type: none"> • Rappel Jour 4 et clarifications | Participants |
| 18h40-21h00 | Module 5 : Plan de réinvestissement de la formation <ul style="list-style-type: none"> • Evaluation de la formation • Clôture de la formation (mise en scène, remise d'attestations, cocktail) | Facilitateur-Participants |

ART ORATOIRE ET PRISE DE PAROLE EN PUBLIC



1028594110

24-28 fev

18h30-21h

ISMIC OUAGA (Près du SIAO)

50 000

FORMATION, DOCUMENTS, ATTESTATION, COCKTAIL OFFERTS

